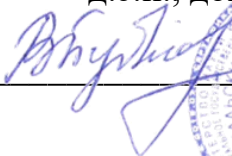



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
д.э.н., доцент Бубнов В. А.

  
  
22.06.2020 г.

## **Рабочая программа**

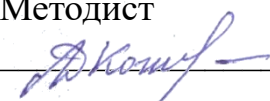
Дисциплина **Основы бизнес-планирования**  
Специальность 35.02.01 Лесное и лесопарковое хозяйство  
Базовая подготовка

Иркутск 2020

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы бизнес-планирования» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 35.02.01 Лесное и лесопарковое хозяйство, базовой подготовки.

Согласовано:

Методист

 А.Д. Кожевникова

Разработали преподаватели: Ю.А. Скоробогатова

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>стр. 4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>10</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>12</b>

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ»

## 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 35.02.01 Лесное и лесопарковое хозяйство.

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре программ подготовки специалистов среднего звена:** Дисциплина «Основы бизнес-планирования» относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального учебного цикла по специальности СПО 35.02.01 Лесное и лесопарковое хозяйство.

## 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен

уметь:

У 1	Составлять бизнес-план
У 2	Анализировать возможные риски и убытки в бизнесе
У 3	Рассчитывать экономические показатели бизнес- плана
У 4	Разрабатывать программу продвижения бизнеса

знать:

З 1	Основные разделы бизнес-плана
З 2	Основные ресурсы в бизнесе
З 3	Маркетинговые исследования в бизнесе
З 4	Порядок расчета экономических показателей бизнес-плана

**Изучение дисциплины способствует освоению общих компетенций:**

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

**профессиональных компетенций:**

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

## 1.4. Количество часов на освоение учебной дисциплины

Вид учебной работы	Количество часов	
	Очное отделение	Заочное отделение
Максимальная учебная нагрузка	108	-
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	51	-
Самостоятельная работа обучающегося	30	-

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов	
	Очное отделение	Заочное отделение
Максимальная учебная нагрузка	<b>108</b>	-
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	<b>78</b>	-
лекции	39	-
практические занятия	39	-
Самостоятельная работа обучающегося	<b>30</b>	-
Промежуточная аттестация	зачет	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Очное отделение	Заочное отделение	Коды Компетенций
Тема 1. Бизнес-планирование в современных условиях хозяйствования	<p><i>Лекция 1</i> Актуальность и необходимость бизнес-планирования на предприятиях различных форм, размеров и видов деятельности. Основные принципы бизнес-планирования и их сущность. Особенности бизнес-планирования для новых и действующих проектов. Бизнес-процесс деятельности предприятия. Бизнес-модель предприятия.</p>	2	-	ОК 3 ПК 2.4
	<p><b>Самостоятельная работа</b> Подготовить доклады по истории возникновения и развития международного движения профмастерства WSR по компетенции «Предпринимательство» в России и БГУ</p>	2	-	
Тема 2. Бизнес-план проекта	<p><i>Лекция 2</i> Необходимость, особенности и значимость разработки бизнес-планов для внутреннего пользования и для внешнего представления в компании. Классическая структура бизнес-плана и его содержание. Специфика разработки бизнес-плана по стандартам и требованиям WSR. Формулирование ключевой бизнес-идеи проекта.</p>	2	-	ОК 3 ПК 2.4
	<p><b>Практическое занятие Практикум 1,2</b> Выбрать эффективную бизнес-идею для последующего моделирования собственного предпринимательского проекта</p>	4		
	<p><b>Самостоятельная работа</b> Повторение лекционного материала.</p>	2	-	
Тема 3. Команда проекта	<p><i>Лекция 3</i> Создание эффективной команды проекта. Распределение ролей и обязанностей в команде. Принятие командных решений. Ключевые факторы успеха команды.</p>	2	-	ОК 3 ПК 2.4
	<p><b>Практическое занятие Практикум 3</b> Описание своей роли в проекте, своих сильных сторон, влияющих на успешность реализации идеи</p>	2		
	<p><b>Самостоятельная работа</b> Повторение лекционного материала.</p>	4	-	
Тема 4. Целевая аудитория проекта	<p><i>Лекция 4,5</i> Характеристика отрасли, в которой работает команда и перспективы ее развития. Анализ действующего рынка и отрасли. Выбор целевых рынков (целевых потребителей). Анализ рынков сбыта (оценка размера рынка и возможных тенденций)</p>	4	-	ОК 3 ПК 2.4

	его развития, оценка доли рынка и объема продаж, сегментация рынка и определение ниши продукта бизнеса). Анализ и описание конкурентов.			
	<b>Практическое занятие</b> <i>Практикум 4,5</i> Определить и описать целевые группы смоделированной бизнес-идеи. Представить «портер типичного клиента». Рассчитать размер целевой аудитории, определить свою долю.	4		
	<b>Самостоятельная работа</b> Повторение лекционного материала.	4	-	
Тема 5. Планирование рабочего процесса проекта	<i>Лекция 6,7,8</i> Разработка организационной структуры проекта. Сроки реализации проекта. Обоснование географического положения предприятия, анализ логистических коммуникаций. Расчет постоянных и переменных издержек на производство, объемов производства и сбыта, расчет себестоимости продукции и общие сведения о возможностях предприятия. Разработка позитивного, негативного вариантов развития проекта составление антикризисного плана.	6	-	ОК 3 ПК 2.4
	<b>Практическое занятие</b> <i>Практикум 6,7,8</i> Разработать организационную структуру предприятия на разных этапах функционирования. Разработать схемы бизнес-процессов, определить управляющие, операционные, поддерживающие. Рассчитать потребность в ресурсах. Смоделировать разные варианты дальнейшего развития проекта.	6		
	<b>Самостоятельная работа</b> Повторение лекционного материала.	4	-	
Тема 6. Маркетинговое планирование	<i>Лекция 9,10,11</i> Выбор маркетинговой стратегии, формулирование целей в области маркетинга, использование маркетинговых коммуникаций. Маркетинговые исследования и выбор рекламной модели. Разработка бюджета маркетинга. Выбор стратегии ценообразования. Описание каналов сбыта продукции.	6	-	ОК 3 ПК 2.4
	<b>Практическое занятие</b> <i>Практикум 9,10,11</i> Представить выбранную маркетинговую стратегию. Проанализировать стоимость привлечения 1 клиента. Представить расчет цены типового продукта. Описать процесс организации сбыта от упаковки и хранения и заканчивая продажами и гарантийным обслуживанием.	6		
	<b>Самостоятельная работа</b> Повторение лекционного материала.	4	-	

Тема 7. Устойчивое развитие проекта	<i>Лекция 12,13</i> Устойчивое развитие бизнеса в кратко-, средне- и долгосрочный период. Оценка воздействия проекта на окружающую среду, меры по ее защите.	4	-	ОК 3 ПК 2.4
	<b>Практическое занятие</b> <i>Практикум 12,13</i> Разработка стратегии развития бизнеса с учетом экологических, социальных, экономических факторов. Расчет точки безубыточности.	4		
	<b>Самостоятельная работа</b> Повторение лекционного материала.	4	-	
Тема 8. Техничко-экономическое обоснование проекта	<i>Лекция 14,15,16,17</i> Выбор способов финансирования проекта. Проектирование бюджета инвестиций. Составление бюджета доходов и расходов, бюджета движения денежных средств, прогнозного баланса. Расчет интегральных экономических показателей (PP, DPP, NPV, IRR, IP и другие).	8	-	ОК 3 ПК 2.4
	<b>Практическое занятие</b> <i>Практикум 14,15,16,17</i> Рассчитать финансовую модель проекта на период не менее 2х лет.	8		
	<b>Самостоятельная работа</b> Повторение лекционного материала.	4	-	
Тема 9. Продвижение проекта	<i>Лекция 18,19,20</i> Оформление итогов проделанной работы. Обоснование жизнеспособности проекта, моделирование шагов по реализации проекта, достижение результатов. Оценка значимости проекта, его эффективности и направленности. Анализ чувствительности предприятия к факторам среды. Описание возможных рисков и форс-мажорных моментов.	5	-	ОК 3 ПК 2.4
	<b>Практическое занятие</b> <i>Практикум 18,19,20</i> Разработка итоговой презентации проекта с использованием Power Point. Защита концепции смоделированной бизнес-идеи в стиле – elevator pitch.	5		
	<b>Самостоятельная работа</b> Подготовка презентации и доклада к защите проекта.	2	-	
<b>Всего:</b>		<b>90</b>	-	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины обеспечена наличием учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета: посадочные места по количеству студентов, рабочее место преподавателя, рабочая доска, наглядные пособия (учебники, опорные конспекты, карточки, раздаточный материал, таблицы).

Технические средства обучения: система мультимедиа.

Для информационно-компьютерной поддержки учебного процесса предполагается использование программных продуктов: Гарант платформа F1 7.08.0.163 - информационная справочная система, КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система, Adobe Acrobat Reader\_11, MS Office.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Основная литература**

1. Бизнес-план фирмы. учеб. пособие. рек. по разработке и анализу бизнес-проектов/ Н. М. Зубарев [и др.]- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2018.-163 с.
2. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование / В.Л. Горбунов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2019. — 141 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56371.html>
- 3.Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование : учебное пособие для бакалавров / Е.И. Мазилкина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2019. — 336 с. — 978-5-4487-0007-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63198.html>

##### **Дополнительная литература**

1. Букунов С.В. Автоматизация процессов бизнес-планирования с помощью системы управления проектами MS Project : учебное пособие / С.В. Букунов, О.В. Букунова. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 72 с. — 978-5-9227-0746-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74321.html>
2. Основные финансовые инструменты регулирования инновационного предпринимательства : учебное пособие / В.В. Авилова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. — 192 с. — 978-5-7882-1857-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63751.html>
3. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебник / А.Н. Асаул. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Институт проблем экономического возрождения, 2019. — 209 с. — 978-5-91460-023-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18201.html>
4. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В.З. Черняк [и др.]. — 4-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 591 с. — 978-5-238-01812-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71209.html>



## Электронные ресурсы

1. Бизнес-библиотека: <http://business-library.ru>, доступ неограниченный
2. ИВИС - Универсальные базы данных, адрес доступа: <http://www.dlib.eastview.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет при условии регистрации в БГУ
3. КиберЛенинка, адрес доступа: <http://cyberleninka.ru>, доступ круглосуточный, неограниченный для всех пользователей, бесплатное чтение и скачивание всех научных публикаций
4. Образцы и шаблоны документов, адрес доступа: <http://www.working-papers.ru>, доступ неограниченный
5. Сайт Министерства экономического развития РФ, адрес доступа: <http://economy.gov.ru/mines/main/>, доступ неограниченный
6. Сайт Федеральной налоговой службы, адрес доступа: <http://www.nalog.ru>, доступ неограниченный
7. Сайт ЦБ РФ, адрес доступа: <http://www.cbr.ru/publ>, доступ неограниченный
8. Учебники онлайн, адрес доступа: <http://uchebnik-online.com/>, доступ неограниченный
9. Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <http://www.iprbookshop.ru>, доступ неограниченный

### 3.3. Перечень занятий, проводимых в активных и интерактивных формах

Общее количество аудиторных часов – **78 часов**

Занятия в активных и интерактивных формах – **12 часов**

Тема занятия	Кол-во часов	Форма проведения
Классическая структура бизнес-плана и его содержание. Специфика разработки бизнес-плана по стандартам и требованиям WSR.	2	Интерактивная лекция
Бизнес-идея для последующего моделирования собственного предпринимательского проекта	2	Работа в команде
Анализ действующего рынка и отрасли. Выбор целевых рынков. Анализ рынков сбыта. Анализ и описание конкурентов.	2	Интерактивная лекция
Определение целевых групп в бизнес-идеи. Составление «портрета типичного клиента». Расчет размера целевой аудитории, своей доли.	2	Работа в команде
Устойчивое развитие бизнеса в кратко-, средне- и долгосрочный период. Оценка воздействия проекта на окружающую среду, меры по ее защите.	2	Интерактивная лекция
Разработка стратегии развития бизнеса с учетом экологических, социальных, экономических факторов. Расчет точки безубыточности.	2	Работа в команде

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Содержание	Основные показатели оценки результата	Методы оценки
У 1	Составлять бизнес-план	Соблюдение этапов составления и оформления бизнес-плана	Тестирование, промежуточная аттестация в форме зачета, экспертное наблюдение
У 2	Анализировать возможные риски и убытки в бизнесе	Анализ возможных рисков и расчет их влияния на экономические показатели	Контрольная работа, экспертное наблюдение
У 3	Рассчитывать экономические показатели бизнес-плана	Анализ экономической информации по разделам бизнес-плана и расчет показателей	Контрольная работа, экспертное наблюдение
У 4	Разрабатывать программу продвижения бизнеса	Составление плана мероприятий по развитию бизнеса	Контрольная работа, экспертное наблюдение
З 1	Основные разделы бизнес-плана	Описание разделов бизнес-плана, порядка их разработки и оформления, этапов создания бизнеса	Контрольная работа, тестирование, промежуточная аттестация в форме зачета
З 2	Основные ресурсы в бизнесе	Обоснование необходимости использования материальных, финансовых, трудовых, информационных ресурсов	Контрольная работа, тестирование, промежуточная аттестация в форме зачета
З 3	Маркетинговые исследования в бизнесе	Проведение и анализ результатов маркетинговых исследований	Контрольная работа, промежуточная аттестация в форме зачета, экспертное наблюдение
З 4	Порядок расчета экономических показателей бизнес-плана	Расчет основных экономических показателей в бизнес-плане	Тестирование, промежуточная аттестация в форме зачета
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Решение профессиональных задач с использованием нормативных документов, стандартов и другой документации.	Контрольная работа, промежуточная аттестация в форме зачета, экспертное наблюдение
ПК 2.4	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.	Расчет экономических показателей деятельности коммерческого предприятия	Контрольная работа, промежуточная аттестация в форме зачета, экспертное наблюдение